

1. Jak funguje Měření konverzí a co přináší?

Věříme, že Heureka je pro eshopy dlouhodobě nejvýhodnější zdroj zákazníků, a tak jsme vytvořili nástroj, pomocí kterého si eshop může velice přesně vyhodnotit efektivitu vynaložených investic do Heureka. Díky tomuto nástroji si je možné změřit, kolik utracených 1000 Kč přinese objednávek a v jaké hodnotě.

Měření návratnosti je základním rozhodovacím kritériem, zda do Heureka peníze investovat, či nikoliv. Pokud tedy zatím efektivitu nijak neměříte, doporučujeme tuto bezplatnou službu využít.

- a) Kolik procent prokliků konvertuje do objednávky, včetně obratu z těchto objednávek a návratnosti peněz zaplacených za prokliky (*Plná implementace*)
- b) Pouze konverzní poměr v procentech (*Omezená implementace*)

Pokud chcete využít informaci o návratnosti investovaných prostředků a podle toho upravovat útratu na Heureka, je potřeba volit Plnou implementaci.

2. Implementace

2.1. Omezená implementace

Pokud do svého eshopu nemůžete příliš zasáhnout, zkuste jednoduchou implementaci, která spočívá pouze ve vložení statického kusu kódu do stránky obchodu.

Statistiky konverzí poté prozradí pouze konverzní poměr (tedy poměr objednávky / prokliky).

Postup:

- 1) V administračním rozhraní zkopírujte již vygenerovaný kód označený Omezené měření konverzí
- 2) Vložte do **HTML stránky, která se uživateli zobrazí po dokončení objednávky** (většinou stránka obsahující poděkování uživateli a shrnující informace o přijaté objednávce).

Důležité: kód vkládejte do těla HTML stránky, tedy mezi <body> a </body>. Umístněním do jiné části by mohlo způsobit nefunkčnost měření nebo i zobrazované stránky.

2.2. Plná implementace

Tato možnost je **doporučována** všem obchodům, jelikož umožní ve statistikách sledovat více informací a lépe tak vyhodnocovat kampaň na Heureka. Je možné sledovat nejen kolik % lidí z Heureka v eshopu skutečně nakoupilo, ale také návratnost investovaných prostředků.

Měření konverzí tedy odpoví na otázku „Jaký obrat nám přineslo 500 Kč utracených za prokliky v kategorii LCD televize za posledních 30 dní.“

Postup:

- 1) Jako základ použijte následující kód
- 2) **Žlutě** označené položky nahrazujte aktuálními údaji z objednávky
- 3) Vložte **do HTML stránky, která se uživateli zobrazí po dokončení objednávky** (většinou stránka obsahující poděkování uživateli a shrnující informace o přijaté objednávce).

Kód pro Heureka.cz

```
<script type="text/javascript">var _hrq = _hrq || [];  
  
_hrq.push(['setKey', 'VEREJNY_API_KLIC']);  
  
_hrq.push(['setOrderId', 'CISLO_OBJEDNAVKY']);  
  
_hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU', 'CENA_PRODUKTU_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU']);  
_hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU2', 'CENA_PRODUKTU2_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU2']);  
  
_hrq.push(['trackOrder']);  
  
(function() {var ho = document.createElement('script'); ho.type = 'text/javascript'; ho.async  
= true;ho.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' :  
'http://www') + '.heureka.cz/direct/js/cache/1-roi-async.js';var s =  
document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ho, s);})();</script>
```

Kód pro Heureka.sk

```
<script type="text/javascript">var _hrq = _hrq || [];

_hrq.push(['setKey', 'VEREJNY_API_KLIC']);

_hrq.push(['setOrderId', 'CISLO_OBJEDNAVKY']);

_hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU', 'CENA_PRODUKTU_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU']);

_hrq.push(['addProduct', 'NAZEV_PRODUKTU2', 'CENA_PRODUKTU2_ZA_KUS', 'POCET_KUSU_PRODUKTU2']);

_hrq.push(['trackOrder']);

(function() {

var ho = document.createElement('script'); ho.type = 'text/javascript'; ho.async = true;ho.src
= ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
'.heureka.sk/direct/js/cache/2-roi-async.js';var s
= document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ho, s);})();</script>
```

Popis metod JavaScriptového kódu

Název	Popis	Ukázka použití
setKey	Nastaví Váš veřejný klíč, který je používán pro ověření vašeho obchodu, při vyřizování požadavků. Klíč je automaticky vložen do kódu, který najdete ve své administraci. Tento klíč neměňte.	<code>_hrq.push(['setKey', 'ABCDEFGH12345NOPQRS1111123456789']);</code>
setOrderId	Nastaví číslo objednávky, které bylo vygenerováno Vaším systémem. Volání této metody sice není povinné, ale její volání je pojistkou proti duplicitnímu nahlášení objednávky a zkreslení statistik.	<code>_hrq.push(['setOrderId', '12345']);</code>
addProduct	Tento řádek vložte tolikrát, kolik různých produktů má zákazník v objednávce. Pokud název produktu obsahuje apostrof ' musíte ho escapovat zpětným lomítkem tedy \' Přidá: <ul style="list-style-type: none"> název produktu (musí se shodovat s názvem, který nám posíláte v XML feedu), cenu jednoho kusu včetně DPH a povinných poplatků (K oddělení desetinných míst používejte desetinnou tečku (!)) počet koupených kusů v objednávce. 	<code>_hrq.push(['addProduct', 'Držák do auta -Nokia 3310', '299.99', '1']);</code>
showGuaranteedOrder	Pouze pro obchody s certifikátem Garance nákupu – zajistí zobrazení uživateli, že jeho objednávka je ochráněna garancí. Informace bude zobrazena do HTML elementu NAZEV_ELEMENTU	<code>_hrq.push(['showGuaranteedOrder', 'NAZEV_ELEMENTU']);</code>
trackOrder	Odesílá objednávku do našeho systému.	<code>_hrq.push(['trackOrder']);</code>

Poznámky k implementaci:

- **DŮLEŽITÉ:** kód vkládejte do těla HTML stránky, tedy mezi `<body>` a `</body>`. Umístěním do jiné části by mohlo způsobit nefunkčnost měření nebo i zobrazované stránky.
- Obě implementace využívají **asynchronního** JavaScriptového API rozhraní. Nemusíte se tak obávat, že nedostupnost našeho serveru bude negativně ovlivňovat chod eshopu.

Poznámky k měření konverzí:

- Objednávky od jednoho uživatele během 5 minut jsou považovány za podvodné.